

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DEL TACHIRA
VICERRECTORADO ACADEMICO
COMISION GENERAL DE CURRICULUM

PROGRAMA ANALITICO

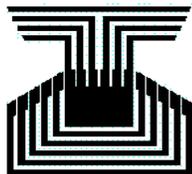
Asignatura: Creación de Empresas

Código: 0423812T

Unidad I: Autoconocimiento

Objetivo general: Al finalizar esta unidad el estudiante tendrá una idea más clara sobre sus fortalezas y oportunidades de mejora y cómo utilizarlas en pro del logro de sus metas personales, profesionales y su Proyecto de Vida.

Objetivos	Contenidos	Actividades	Evaluación	Recursos	Bibliografía
<p>1. El alumno será capaz de reconocer las características positivas y negativas de su personalidad, así como su visión personal y profesional a largo plazo.</p> <p>2. El estudiante logrará:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tomar conciencia de sus patrones limitantes para la toma de decisiones. - Reforzar conductas positivas y la confianza en sí mismos y en sus decisiones. - Compenetrarse con el resto del grupo. 	<p>Definición del Yo y su papel dentro del mundo que lo rodea.</p> <p>Qué es y cómo elaborar un Proyecto de Vida.</p>	<p>1. Actividad de presentación del alumno al grupo en parejas.</p> <p>2. Taller de Autoconocimiento: Descubrimiento y superación de los miedos y autolimitaciones que obstaculizan la consecución de las metas que se plantea el alumno necesarias para alcanzar su realización personal y profesional.</p>	<p>Asistencia y participación en la clase.</p> <p>Asistencia al Taller de Autoconocimiento.</p>	<p>Retroproyector</p> <p>Láminas de papel Bond.</p> <p>Reproductor de sonido y música.</p> <p>Material fotocopiado.</p> <p>Pizarrón, maracadores.</p> <p>Artículos de periódico y revistas.</p> <p>Lecturas varias.</p> <p>Rompecabezas.</p>	<p>- Manual del Alumno. Empretec. Naciones Unidas. Corpoindustria.</p> <p>- McClelland, D. C. Need Achievement and Entrepreneurship: A longitudinal study. Journal of Personality and Social Psychology, 1965.</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DEL TACHIRA
VICERRECTORADO ACADEMICO
COMISION GENERAL DE CURRICULUM

PROGRAMA ANALITICO

Asignatura: Creación de Empresas

Código: 0423812T

Unidad II: La Idea de Negocio y el Plan de Empresa

Objetivo general: Al finalizar la unidad los estudiantes estarán en capacidad de definir una idea de negocio en base a necesidades reales de su entorno y de desarrollar un Plan de Empresa para evaluar la factibilidad de la misma.

Objetivos	Contenidos	Actividades	Evaluación	Recursos	Bibliografía
<p>1. El alumno estará en capacidad de plantear ideas de negocio basadas en las necesidades detectadas en su entorno.</p> <p>2. El alumno estará en capacidad de reconocer los elementos de un Plan de Empresa y aplicarlos en la evaluación de su idea de negocio.</p> <p>3. El alumno estará en capacidad de poner en marcha y dirigir las actividades gerenciales de una idea de negocio sencilla durante el tiempo de duración de un semestre.</p>	<p>- Qué es una idea de negocio y cómo generar posibles ideas de negocio.</p> <p>- Qué es un Plan de Empresa o Plan de Negocio, sus elementos y cómo éste permite evaluar la factibilidad de una idea de negocio.</p> <p>- Conocimientos básicos de contabilidad que le permitan llevar y evaluar los ingresos y egresos de una empresa en funcionamiento.</p>	<p>1.1 Taller de Creatividad: La Idea de Negocio.</p> <p>1.2 Propuestas y evaluación de tres Ideas de Negocios factibles por parte de los alumnos en grupos pequeños y elección de una de ellas.</p> <p>2.1. Exposición por parte del profesor sobre el concepto y los elementos que conforman un Plan de Negocio.</p> <p>2.2. Elección en el curso de una idea de negocio para ser ejecutada durante el semestre por todos sus integrantes.</p> <p>2.3. Feria exposición al público de los Planes de</p>	<p>- Asistencia a clase y al Taller de Creatividad y de Contabilidad y Costos.</p> <p>- Propuesta y evaluación de la Idea de Negocio de cada grupo.</p> <p>- Elaboración y exposición del Plan de Negocio por grupo en la feria de planes de negocio.</p> <p>- Participación en el Concurso Ideas.</p> <p>- Elaboración del Plan de Negocio de todo el curso y puesta en marcha de la idea durante el semestre.</p>	<p>Retroproyector</p> <p>Material fotocopiado.</p> <p>Pizarrón, maracadores.</p> <p>Artículos de periódico y revistas.</p> <p>Lecturas varias.</p>	<p>JIMENEZ, Jorge, LOZANO, Melquiacedec y VALERA, Rodrigo. Crear Empresas: Misión de Todos. Icesi. Colombia 1993.</p> <p>SANCHEZ L., Alfonso y CANT D., Humberto. El Plan de Negocios del Emprendedor. MacGraw Hill. México 1995.</p> <p>Guía de para preparar un Plan de Negocios. Empretec. Naciones Unidas/ Corpoindustria.</p> <p>ALCARAZ, Rafael. El Emprendedor de éxito. Guía de Planes de Negocio. MacGraw Hill. México 1995.</p>

		<p>Empresa de cada grupo y de la empresa puesta en marcha por todos los integrantes del curso.</p> <p>3.1. Taller básico de contabilidad y costos.</p> <p>3.2. Puesta en marcha de una idea de negocio de todo el curso durante el semestre.</p>			
--	--	--	--	--	--



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DEL TACHIRA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
COMISION GENERAL DE CURRÍCULUM**

PROGRAMA ANALÍTICO

Plan de Evaluación

Actividades	PONDERACION
Asistencia a clase y puntualidad	15%
Monografía del un libro sugerido	10%
Asistencia a los talleres	20%
Plan de Empresa	25%
Puesta en marcha del negocio del curso	30%