

Contenido

Unidad 1	Los responsables de guiar el aprendizaje	5
	Objetivos	5
	Introducción	6
	Módulo 1.1 ¿Quiénes son los responsables?	7
	Tema 1.1.1 Participantes en la entrega de los cursos.	7
	Tema 1.1.2 Funciones que desempeñan los participantes del proceso.	8
	Tema 1.1.3 Cualidades que debe reunir un instructor de educación a distancia.	8
	Módulo 1.2 Estrategias para la enseñanza a distancia	10
	Tema 1.2.1 Planificación y organización de la información.	10
	Tema 1.2.2 Determinación de las características generales de los estudiantes.	11
	Tema 1.2.3 Motivación para iniciar y mantener el interés por el aprendizaje.	12
	Tema 1.2.4 Presentación de los objetivos y de los contenidos.	12
	Tema 1.2.5 Activación de un aprendizaje interactivo.	14
	Tema 1.2.6 El incentivo por la autoformación.	15
	Tema 1.2.7 El trabajo colaborativo y la realimentación.	15
	Tema 1.2.8 La transferencia de los aprendizajes.	16
	Tema 1.2.9 Evaluación del progreso.	17
	Módulo 1.3 Interacciones en educación a distancia	18
	Tema 1.3.1 Funciones del instructor en la interacción de la enseñanza a distancia.	18
	Tema 1.3.2 Modalidades de interacción entre el instructor y los estudiantes.	19
	Módulo 1.4 Un énfasis en el estudiante a distancia	21
	Tema 1.4.1 Características de un estudiante a distancia.	21

Tema 1.4.2	Motivos para estudiar a distancia.	22	
Tema 1.4.3	Rendimiento y fracaso en los estudiantes a distancia.	23	
	Referencias	25	
Unidad 2	Elaboración de los materiales	26	
	Objetivos	26	
	Introducción	27	
	Módulo 2.1	Material impreso	28
Tema 2.1.1	Ventajas del material impreso para la educación a distancia.	28	
Tema 2.1.2	Etapas para el diseño de un material impreso.	29	
	Módulo 2.2	Programas para los cursos a distancia	34
Tema 2.2.1	Características del programa.	34	
Tema 2.2.2	Contenido del programa.	35	
	Módulo 2.3	Guía de estudio interactiva	37
Tema 2.3.1	Características de una guía de estudio interactiva.	37	
Tema 2.3.2	Componentes de una guía de estudio interactiva.	39	
Tema 2.3.3	Pasos para producir una guía de estudio interactiva.	41	
	Módulo 2.4	Principios del diseño gráfico	42
Tema 2.4.1	Elementos del diseño.	43	
Tema 2.4.2	Principios del diseño.	45	
	Módulo 2.5	Cuadros de palabras	50
	Módulo 2.6	Analogías visuales	55
	Referencias	59	
Unidad 3	La comunicación utilizando los medios	60	
	Objetivos	60	
	Introducción	61	
	Módulo 3.1	Herramientas de comunicación en Internet para la entrega de la Instrucción	62
Tema 3.1.1	Comunicaciones asíncronas y síncronas.	62	

Tema 3.1.2 La publicación a través de Internet.	68
Tema 3.1.3 La Web como vehículo de comunicación a distancia.	70
Módulo 3.2 Entornos de aprendizaje para la gestión de los cursos	72
Módulo 3.3 Derechos de autor en educación a distancia.	74
Referencias	81
Unidad 4 Evaluación y valoración	82
Objetivos	82
Introducción	83
Módulo 4.1 Evaluación de aprendizajes	84
Tema 4.1.1 Fases que comprende la evaluación de aprendizajes.	84
Tema 4.1.2 Diseño de una evaluación de carácter formativo.	85
Tema 4.1.3 Variables de evaluación en educación a distancia.	86
Tema 4.1.4 Características de una buena evaluación.	88
Tema 4.1.5 Pruebas de evaluación en educación a distancia.	90
Módulo 4.2 Evaluación del estudiante y valoración de la información entregada a distancia	91
Módulo 4.3 Metodologías cuantitativas y cualitativas para evaluar un curso entregado a distancia.	92
Referencias	99